

Bayerischer Löwe brüllt für Bonn 

Der Dienstleister für Projektkoordination hat den Preis „Bayerns Best 50“ gewonnen

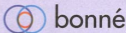
Kempton

Die derzeitige schlechte Wirtschaftslage bleibt nicht ohne Folgen für Unternehmen: Vielerorts sinken die Umsätze, Mitarbeiter müssen entlassen werden. Doch es gibt Ausnahmen – und eine davon ist die 1998 von Andreas Bonn  gegründete Bonn  GmbH. Der führende Dienstleister für Projektkoordination in der Automobilbranche hat allein im vergangenen Jahr ein Umsatzplus von 25 Prozent erwirtschaftet und beschäftigt mittlerweile 110 Mitarbeiter.

Dieser Erfolg wurde jetzt belohnt: Bonn  erhielt den Preis „Bayerns Best 50“, den das bayerische Wirtschaftsministerium zum dritten Mal an die 50 wachstumsstärksten Unternehmen im Freistaat vergeben hat. Die Stadt Kempton, Sitz des Unternehmens, hatte Bonn  vorgeschlagen. Insgesamt nahmen rund 2000 Firmen an dem Wettbewerb teil. Die besten 50 ermittelte das bayerische Wirtschaftsministerium in Zusammenarbeit mit der Organisation Europe’s 500 – Entrepreneurs for Growth. Da-



Von links nach rechts: Martin Sch ller, Horst L. Kraft, Andreas Bonn , Dr. Otto Wiesheu.
Foto: M -Do



Bonn  GmbH
Bahnhofstraße 4
87435 Kempton
Telefon 08 31/52 07 00
Telefax 08 31/52 07 50
E-Mail: info@bonne.de
Internet: www.bonne.de

bei überzeugte Bonn  nicht nur mit seinem wirtschaftlichen Erfolg, sondern auch mit der innovativen Geschäfts-idee: Projektkoordination als Dienstleistung für die Automobilindustrie ist bislang in Deutschland einzigartig.

„Für uns bedeutet dieser Preis nicht nur eine Anerkennung unserer Leistung“, sagt Bonn . „Vor allem ist er ein Signal, dass es auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten möglich ist, erfolgreich zu arbeiten und neue Mitarbeiter einzustellen.“ Dabei setzt das Unternehmen auf Mitarbeiter, die bereits viel Berufserfahrung mitbringen: 60 Prozent der Angestellten sind älter als 40 Jahre, viele von ihnen waren zuvor arbeitslos. „Wir profitieren von dem großen Know-how dieser Mitarbeiter. Deshalb ist es für uns selbstverständlich, auch Menschen einzustellen, die bereits 50 Jahre oder älter sind“, sagt der Geschäftsführer für Personal und Finanzen Horst L. Kraft.

Das Unternehmen will sich nicht auf seinen Lorbeeren ausruhen und hat sich bereits neue Ziele gesetzt. So will Bonn  seine Dienstleistung verstärkt US-Automobilkonzernen anbieten. Dementsprechend rechnet der Unternehmer mit weiter steigenden Gewinnen. Erwirtschaftete Bonn  2003 einen Umsatz von rund 7,7 Millionen Euro, sollen es 2005 schon knapp elf Millionen Euro sein. Im gleichen Jahr will die Firmenleitung das Personal auf 145 Mitarbeiter aufstocken.