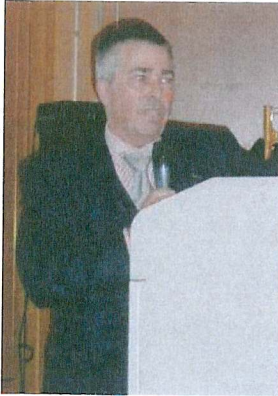


Auf großem Expansionskurs - trotz Krise

von  **Bonné GmbH**

27.01.2009 - 23:19 Uhr - Wirtschaft, Handel & Industrie



(prcenter.de) Bonné GmbH wird mit Businessplan II neue Märkte erobern

Kempton (Allgäu), 16. Januar 2009. Auf einer außergewöhnlichen Betriebsveranstaltung im Stuttgarter Maritim Hotel präsentierte das Management der Bonné GmbH den Businessplan II, der neue strategische Ziele und Visionen bis ins Jahr 2025 definieren soll. Der trotz weltweiter Autokrise umsatzstarke Marktführer für Projektkoordination mit Schwerpunkt in der Automobil- und Luftfahrtindustrie möchte damit seine Kompetenzen auch in anderen Märkten erfolgreich kapitalisieren.

Neben der Vorstellung des neuen Businessplans II erhielten die Mitarbeiter der Bonné Gruppe auf der außerordentlichen Betriebsveranstaltung eine detaillierte Rückschau über den Geschäftsverlauf des Unternehmens seit der Gründung im Jahre 1998.

„Entgegen der extrem negativen Branchenberichte der vergangenen Monate gelang es der Bonné GmbH weiter zu expandieren und in neue Branchen wie Luftfahrt als auch Maschinen- und Anlagenbau vorzudringen“, stellt Firmengründer, Dipl. Ingenieur Andreas Bonné, heraus und räumte indes ein: „Unser Wachstumshemmnis ist eher der Mangel an qualifizierten Fachkräften.“

Unternehmensgründer Dipl.
Ing. Andreas Bonné

Eroberung neuer Märkte

Obwohl die Vision des Businessplans I nie in Frage gestellt wurde, verspürte das Management die Notwendigkeit, die langfristige Aufstellung des Unternehmens neu zu beschreiben. „Damit diese strategischen Ziele und Visionen direkt in die Herzen unserer Mitarbeiter getragen werden und so auch den Weg zu unseren Kunden finden, haben wir sukzessive unsere Mitarbeiter in unsere Pläne mit einbezogen“, betont Bonné. Denn mit Bonné soll es in Zukunft konsequent weiter in Richtung Expansion gehen. Das heißt, nicht nur die Durchdringung der bislang bearbeiteten Märkte forcieren, sondern auch innerbetriebliche Kompetenzen nutzen, um weitere Märkte im In- und vor allem im Ausland zu erschließen.

Dafür müssen unter anderem zusätzliche Dienstleistungen bzw. Produkte auch in Tochterunternehmen angeboten werden. So sind bereits der bonné Gruppe die TSU Consulting GmbH mit einer Unternehmensberatung als auch die Bootes GmbH mit Personaldienstleistungen im Bereich Expertenservice zugeordnet. Zusätzlich sollen weitere Tochterunternehmen in den Feldern gewerbliche Arbeitsüberlassung, klassische Personalberatung und Schulungsservice erworben werden. Doch nicht genug: Der aktuell präsentierte Businessplan II umfasst ebenso neue Geschäftsbereiche wie SAP-Services oder reines Projektmanagement.

„Das Potenzial für unsere großen, aber doch realistischen Expansionspläne ist auf jeden Fall vorhanden“, konstatiert Andreas Bonné. „Denn aus einer etablierten Marktposition heraus, können wir uns mit der bestehenden, hoch motivierten Führungsmannschaft gut weiterentwickeln.“ Zumal die meisten Konkurrenten der Bonné GmbH nur indirekt Konkurrenten sind, da gegenwärtig kaum ein Wettbewerber am Markt Projektkoordination in dieser Form anbietet. Diese indirekten Konkurrenten sind eher auf Projektmanagement oder Ingenieursdienstleistungen spezialisiert.

Finanzierungskonzept des Businessplans II

Die Investitionsfelder Erschließung neuer Märkte, Ausbau der Marketingmaßnahmen und die Beteiligung bzw. Gründung neuer Firmen erfordert einen zusätzlichen Kapitalbedarf von insgesamt rund 3 Mio. Euro. Für die geplanten Expansionsstrategien wurden bereits im Jahre 2008 diverse Finanzierungsmaßnahmen eingeleitet und umgesetzt. Zum Beispiel die Verdopplung des Stammkapitals, die Beteiligung an Förderprogrammen der KfW oder die Inanspruchnahme von Investitionskrediten. „Wir sind bereits 10 Jahre am Markt ohne ‚richtigen‘ Wettbewerb tätig und daher nach wie vor das Original“, sagt Andreas Bonné. „Wir wollen den Wettbewerb nicht verhindern, sondern einfach besser sein!“

Über Bonné

Die Bonné GmbH ist weltweit der Marktführer für Projektkoordination mit dem Schwerpunkt in der Automobil- und Luftfahrtindustrie. Der Dienstleister mit Sitz in Kempton (Allgäu) organisiert und optimiert Prozesse in der Automobilentwicklung und -fertigung. Seit der Gründung durch Andreas Bonné im Jahre 1998 arbeitet die Bonné GmbH für namhafte Automobilhersteller in Deutschland als auch im Ausland. Das Unternehmen beschäftigt inzwischen mehr als 110 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.bonne.de

Angaben zum Autor (Angaben als Text-Datei downloaden):

Text Redaktion
Otto Geißler
Inhaber
Jakoberstraße 64
86152 Augsburg

Tel: 0821 156217
Fax: 0821 5087958
Mobil: 0173 3694822
E-Mail: otto.geissler@online.de

Direktlink auf diese Pressemitteilung Wenn Sie diese Pressemitteilung verlinken möchten, nutzen Sie diesen Direktlink: http://www.prcenter.de/Auf-grossem-Expansionskurs-trotz-Krise.39926.html
--

Die beliebtesten Pressemitteilungen aus dieser Kategorie

- » Renault: Umweltprämie (Verschrottungsprämie) - so geht's
- » Shaun das Schaf als Kostüm
- » Magolino News: Jetzt Antragsformular herunterladen und 2.500 Euro Verschrottungs

© prcenter.de 2008 - Alle Angaben ohne Gewähr, für den Inhalt der Pressemitteilung ist der jeweilige Autor verantwortlich. Marken, Logos und sonstigen Kennzeichen können geschützte Marken darstellen.